

Vorgesehene Lehrgangsinhalte

1. Naturkundliche Grundlagen der Region (18 LE)

1.1. Grundlagen der Ökologie (4 LE)

- Grundbegriffe (z.B. Art, Population, Trophie, Biotop, Biozönose,...)
- Umweltfaktoren und Stoffkreisläufe (Wärme, Licht, Wasser, Boden, C, N, P, ...)
- Pflanzen und Tiere der Region und ihre Vergesellschaftung (Biozönosen)

1.2 Naturräume (14 LE, davon 4 LE Exkursion)

- Entstehungsgeschichte der Region (Geologie, Klima, Vegetation, Kulturlandschaft, Wildnis)
- Potentiell natürliche Ökosysteme/Naturräume der Region (Wälder, Seen, Moore, Alpine Stufe, Küste)
- Kulturbetonte Ökosysteme (Äcker, Grünland, Kulturlandschaftselemente, Dörfer und Städte)

2. Mensch – Kultur – Landschaft (16 LE)

2.1 Regionalkulturen (2 LE)

- Besiedlungsgeschichte
- Siedlungsformen und Gebäudetypen
- Heimat und regionale Identität
- Region in Brauchtum, Musik, Literatur, Malerei und Volkskunst

2.2 Entwicklung der regionalen Wirtschaft (2 LE)

- Landnutzung (Land-, Forstwirtschaft, Fischerei, Jagd)
- Regionale Wirtschaftskreisläufe und Nutzungskonflikte
- Handwerk und Industrie
- Handel, Verkehr und Dienstleistung
- Tourismus

2.3 Grundlagen des Naturschutzes und der Landschaftspflege (6 LE)

- Maßnahmen des Arten- und Biotopschutzes
- Landschafts- und Regionalplanung
- Landschaftspflege, Vertragsnaturschutz und Kulturlandschaftsprogramme
- Grundzüge des Naturschutzrechts (Naturschutzeinrichtungen und –zuständigkeiten, Schutzgebietskategorien national und international)

2.4 Nachhaltige Entwicklung (6 LE)

- Schlüsselthemen nachhaltiger Entwicklung
- Ökologische, soziale und ökonomische Wechselwirkungen
- Regionale und überregionale Leitbilder, Strategien (z.B. Biodiversitätsstrategie, Leitbilder von Schutzgebieten, Aspekte des demografischen Wandels, ...)
- Land- und Forstwirtschaft im Spannungsfeld mit anderen Nutzungsansprüchen und gesellschaftlichen Anforderungen
- Nachhaltige Landnutzung im Sinne der Agenda 21
- Sicherung von kultureller Identität und von Kulturgut, Boden- und Denkmalschutz
- Verbindung regionaler Aspekte mit Fragen internationaler Gerechtigkeit

3. Kommunikation und Führungsdidaktik (28 LE)

3.1 Grundlagen der Kommunikation (8 LE)

- Kommunikationsmodelle
- Rhetorik
- Präsentation
- Umgang mit Konflikten

3.2 Bildungskonzepte (6 LE)

- Grundlagen einer Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Grundlagen der Natur- und Erlebnispädagogik

3.3 Führungsdidaktik (14 LE)

- Erarbeitung zugkräftiger Leitideen und Themenlinien aus den fachlichen Inhalten
- Spannendes Enthüllen von Bedeutungen und Zusammenhängen
- Umgang mit Erwartungen und Bedürfnissen der Teilnehmer/innen
- Fragetechniken und Besucherformation (Ordnung der Gruppe im Gelände)
- Verknüpfung der Inhalte mit der Lebenswelt der Teilnehmer/innen (Trittsteine)
- Ermöglichen von Erfahrungen aus erster Hand und sinnvoller Einsatz von Hilfsmitteln
- Ausarbeiten von Schlüsselphänomenen einer Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Integration von Störungen und Überwindung von Barrieren
- Rolle/Selbstverständnis des/der Führenden in der Gruppe

4. Recht und Marketing (4 LE)

4.1 Betriebswirtschaftliche Fragen

- Kalkulation von Angeboten, Steuerfragen, Honorare
- Haftungs- und Versicherungsfragen bei Natur- und Landschaftsführungen
- Selbstorganisation und Netzwerk

4.2 Marktchancen für Natur- und Landschaftsführungen

- Anbieter und Partner in der Bildungsarbeit
- Entwicklung des Tourismusmarktes in der Region
- Öffentlichkeitsarbeit und Werbung